

Как получить конкурентное преимущество, используя для печати праймер

Много лет назад, когда широкоформатная УФ-печать только появилась на российском рынке, она существенно расширила возможности и прибыли печатных компаний благодаря высокой адгезии с широким спектром поверхностей. Запечатывать стали не только рекламные материалы, но и двери, кухонные фартуки, зеркала и т.д. Однако не на всех плоских поверхностях УФ-печать получается стойкой. На помощь пришел праймер, хотя традиционный способ его нанесения, разбрызгивание вручную, имеет свои слабые стороны. Компания «Технографика» предлагает специальное решение для нанесения праймера цифровым способом, о преимуществах которого рассказал генеральный директор компании BONWOOD Андрей Ситников.



«Мы открыли нашу компанию в 2018 году, начав с производства мебели из массива. Но череда кризисов привела к тому, что покупателей на качественную продукцию из натурального дерева становилось всё меньше. К тому же мы вступили в жесткую конкуренцию с другими производителями мебели, которые часто под ви-

дом массива предлагали продукцию из ЛДСП, оклеенную натуральным шпоном. Поэтому мы перепрофилировались под выпуск торгового оборудования, нашли новых покупателей из корпоративного сектора. С тех пор мы производим розничных магазинов строительной направленности, в производстве которого используем плитные материалы и пластики.

Разумеется, при изготовлении торговой мебели часто требуется нанесение различной маркетинговой информации на её поверхность. Это могут быть какие-то фотографии, таблицы с характеристиками товара, информация о продукте, логотипы и т.д. У нас раньше был относительно небольшой УФ-принтер, который решал соответствующие задачи. Но оказалось, что не все поверхности принимают УФ-печать. Например, если нанести её на ламинированную поверхность или окрашенную некоторыми лакокрасочными составами, то печать легко стирается пальцем. Для того, чтобы решить эту проблему, мы стали наносить праймер. До некоторого времени мы делали это вручную, разбрызгивая праймер из краскопульта. Но делать это было крайне утомительно и неэффективно. Праймер давал эффект жирного пятна,

поэтому его излишки нужно было аккуратно удалять руками, не затрагивая изображение, используя растворители. Этот процесс требовал дополнительной рабочей силы и времени на его прохождение. Возникло узкое горлышко, которое сильно уменьшало производительность труда. Наше производство укомплектовано высокопроизводительным оборудованием для обработки древесно-стружечных материалов, которое в единицу времени выпускает приличный объем заготовок, а процесс нанесения изображения с использованием праймера занимал гораздо больше времени, из-за чего столярное оборудование могло простаивать.

И тогда возник естественный вопрос — возможно ли наносить праймер непосредственно под изображение через печатные головы? Те эксперты, с которыми мне удалось пообщаться, разделились на два лагеря. Одни говорили, что в принципе не существует печатных голов, которые могут печатать праймером, ведь тот просто очень скоро заклеит все дюзы печатной головы. Представители второго лагеря говорили, что теоретически это возможно и, наверное, кто-то это может делать. Некоторые из них говорили, что теоретически могут постараться это сделать. И только две-три ком-



пании сказали, что у них есть готовые образцы с печатью с применением цифрового праймера, но этих образцов нет в России.

Во время посещения выставки «РЕКЛАМА-2022» я посетил стенд компании «Технографика», где нам продемонстрировали УФ-принтер Dolan H3000M. Этот станок полностью отвечал нашему запросу на высокоскоростное печатное оборудование, который к тому же позволял печатать праймером. От «Технографики» мы получили гарантии, что все соответствующие испытания проведены — нам показали отчеты, протоколы, и мы поверили.

Эта идея давно «висит в воздухе», технология нужна многим производителям, но не все смогли её реализовать. Dolan это сделал. Для этого используется специальный праймер, который производится в

Корее и который можно разбрызгивать через печатные головы.

В нашем принтере установлены шесть рабочих чернильных трактов: четыре для СМУК, один на белую краску и один на праймер. С помощью специальной программы формируется запечатываемое под изображение поле, наносится праймер, затем белая краска, если поверхность цветная, и затем само изображение. Таким образом можно даже наносить, к примеру, мелкий белый шрифт на черную ламинированную панель. Теперь с этой задачей справляется один оператор в автоматическом режиме — узкое горлышко устранено!

Мы постоянно развиваем наше производство. Некоторое наше оборудование достаточно универсальное, заменяет сразу несколько специализированных станков,

поэтому в огромном цеху работают всего 12 человек. Но в итоге получалось, что при высокоскоростном производстве заготовок мы не успевали наносить на них печать. Dolan очень выручил. Мы специально купили большой станок с печатным полем 2000 x 3000 мм, и теперь мы можем положить на него, например стандартный лист ЛМДФ и запечатать при необходимости целиком. Или можем положить несколько заготовок разного размера одновременно и запечатать их за один проход.

Также хочется отметить сервис компании «Технографика». Многие вещи были неожиданно приятные. Кто-то требует оплатить монтаж, кто-то просит оплатить доставку от порта разгрузки до цеха. Нам же потребовалось лишь выгрузить станок и установить в нужном месте. Поставщик доставил оборудование за свой счет и своими силами к нашим воротам, потом приехал наладчик, всё настроил, научил оператора работать на станке. И в добавок нас пригласили на дополнительный обучающий курс, который может длиться столько, сколько нам нужно.

Мы планируем и дальше развивать наше производство и уже сделали запрос в «Технографике» на новый УФ-принтер, но уже меньшего формата, потому что мы также производим много мелких деталей, ради которых не рентабельно эксплуатировать большой станок с большой энергоёмкостью. С увеличением производимой продукции необходимо увеличивать и печатные мощности».

